



The main graphic features the text 'IDJOOH 2021' in a bold, stylized font. The letters are colored in a sequence of yellow, green, white, and green. The text is set against a red background with a white polka-dot pattern. Four stylized eyes in a pop art style are integrated into the design: one above the 'I', one to the left of the '2', one to the right of the '1', and one above the 'H'. Each eye has a different iris color (brown, green, blue, and brown) and is surrounded by a white, dotted, cloud-like shape.

# IDJOOH 2021

BIEN VU !

# SOMMAIRE




## INDICATEURS

	<b>Les résidents</b>	<b>03</b>
	<b>Les frontaliers</b>	<b>04</b>
	<b>La capitale</b>	<b>05</b>



## RÉSEAUX NATIONAUX

	<b>lux.gdlc</b> 180 FACES 2M <sup>2</sup> + 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 13 ÉCRANS DIGITAUX 55"	<b>06</b>
	<b>lux.gdl</b> 180 FACES 2M <sup>2</sup> + 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 13 ÉCRANS DIGITAUX 55"	<b>07</b>
	<b>cactus</b> 150 FACES 2M <sup>2</sup>	<b>08</b>



## RÉSEAUX

	<b>lux.city</b> 68 FACES 2M <sup>2</sup> + 32 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86"	<b>09</b>
	<b>lux.sud</b> 144 FACES 2M <sup>2</sup> + 6 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 3 ÉCRANS DIGITAUX 55"	<b>10</b>
	<b>lux.esch</b> 56 FACES 2M <sup>2</sup> + 4 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86"	<b>11</b>
	<b>lux.centre-nord</b> 48 FACES 2M <sup>2</sup> + 2 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 20 ÉCRANS DIGITAUX 55"	<b>12</b>
	<b>lux.floating</b> 20, 30, 40 OU 50 FACES 2M <sup>2</sup>	<b>13</b>




## DIGITAL

	<b>lux.digit</b> 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86"	<b>14</b>
	<b>lux.smart</b> 23 ÉCRANS DIGITAUX 55"	<b>15</b>

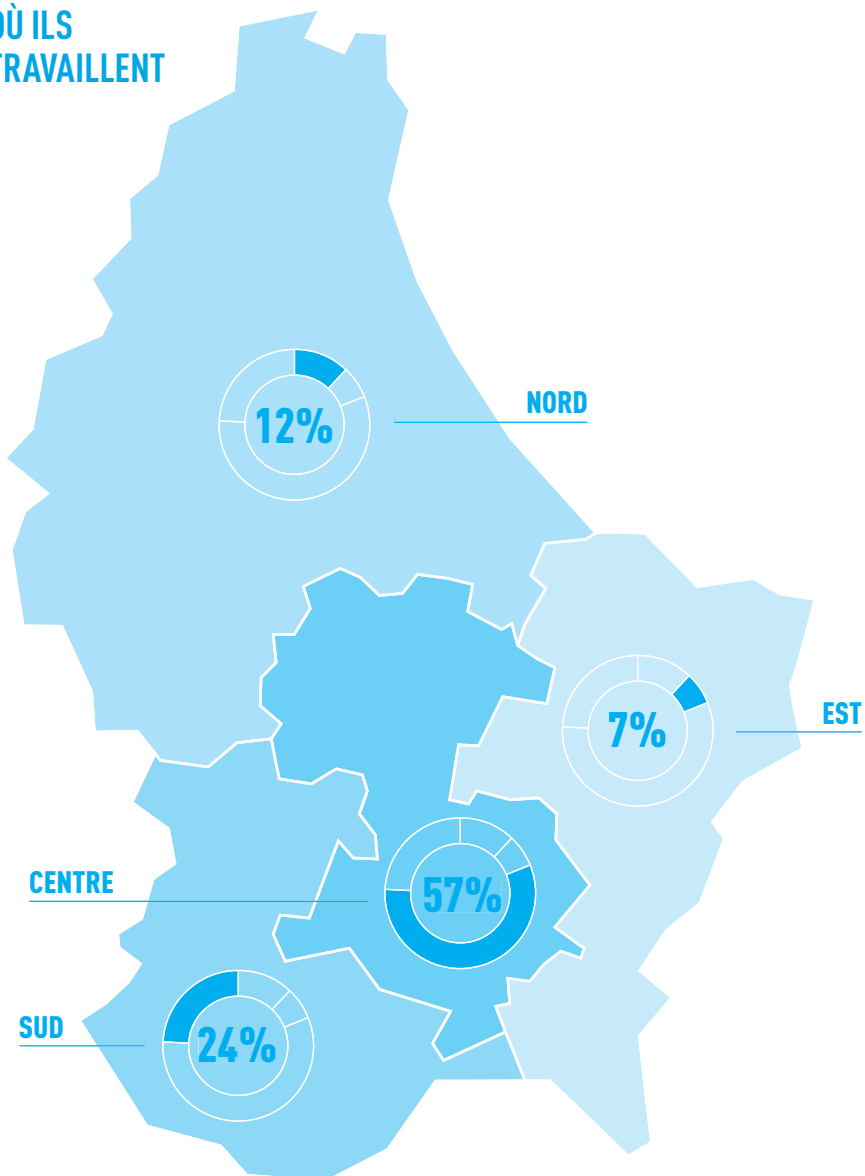
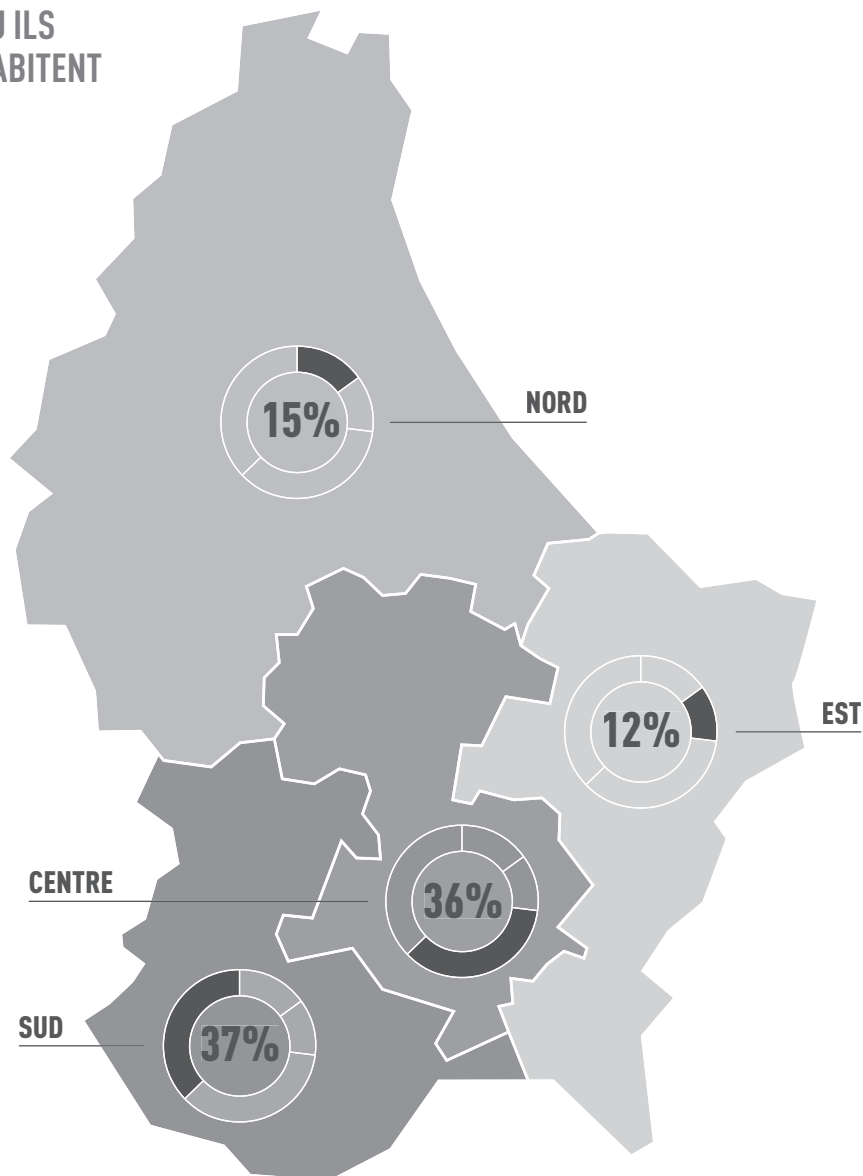
## MOBILITÉ

	<b>AVL</b> 76 FACES EXTÉRIEURES + 410 FACES INTÉRIEURES	<b>16</b>
	<b>TICE</b> 101 FACES EXTÉRIEURES + 505 FACES INTÉRIEURES	<b>17</b>

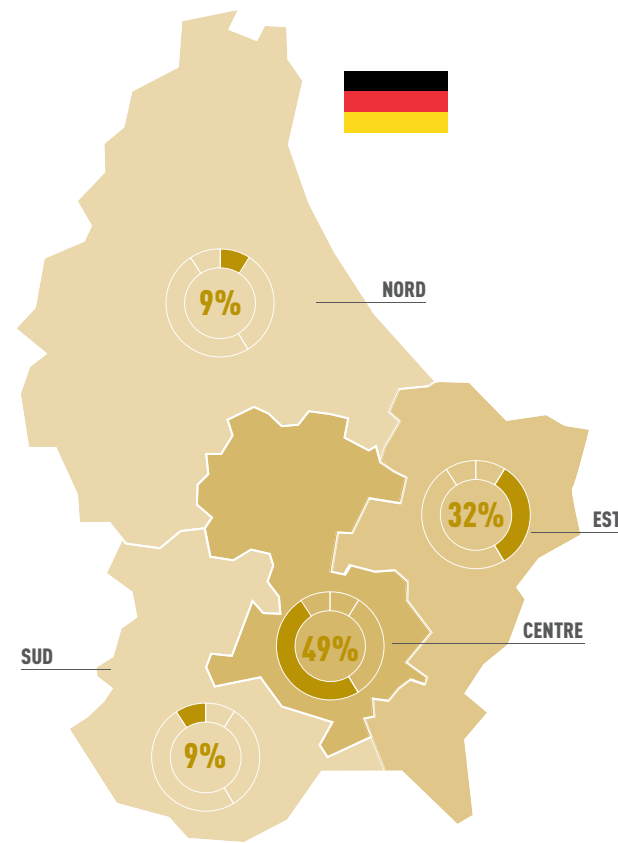
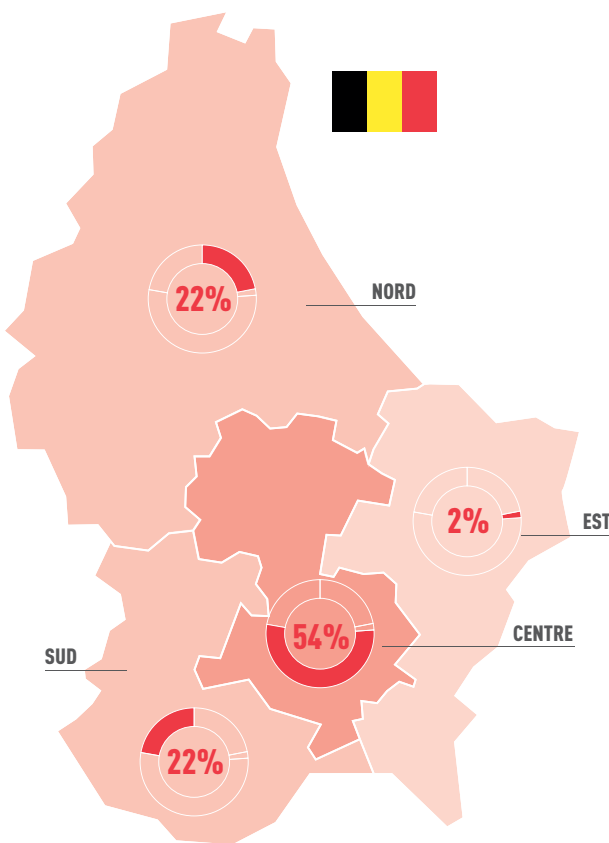
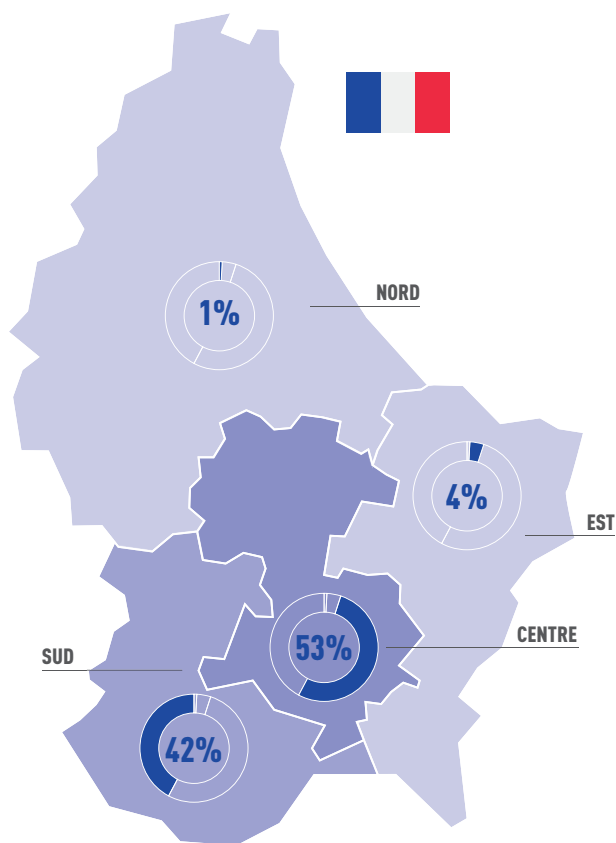
## SUR-MESURE

	<b>lux.lc</b> LA COMMUNICATION PERMANENTE	<b>18</b>
	<b>big.size</b> 3 FACES 16M <sup>2</sup> = 48M <sup>2</sup>	<b>19</b>
	<b>colonnes</b> 74 FACES JUSQU'À 2M <sup>2</sup>	<b>20</b>

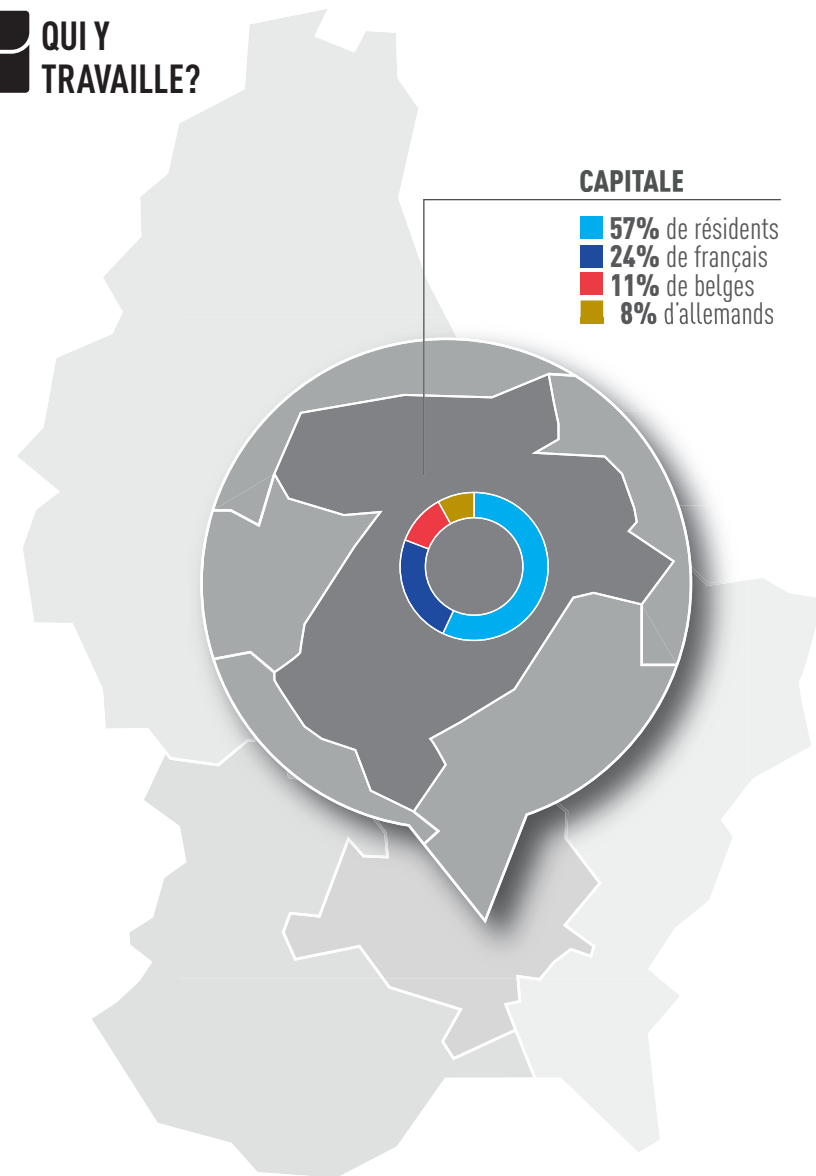
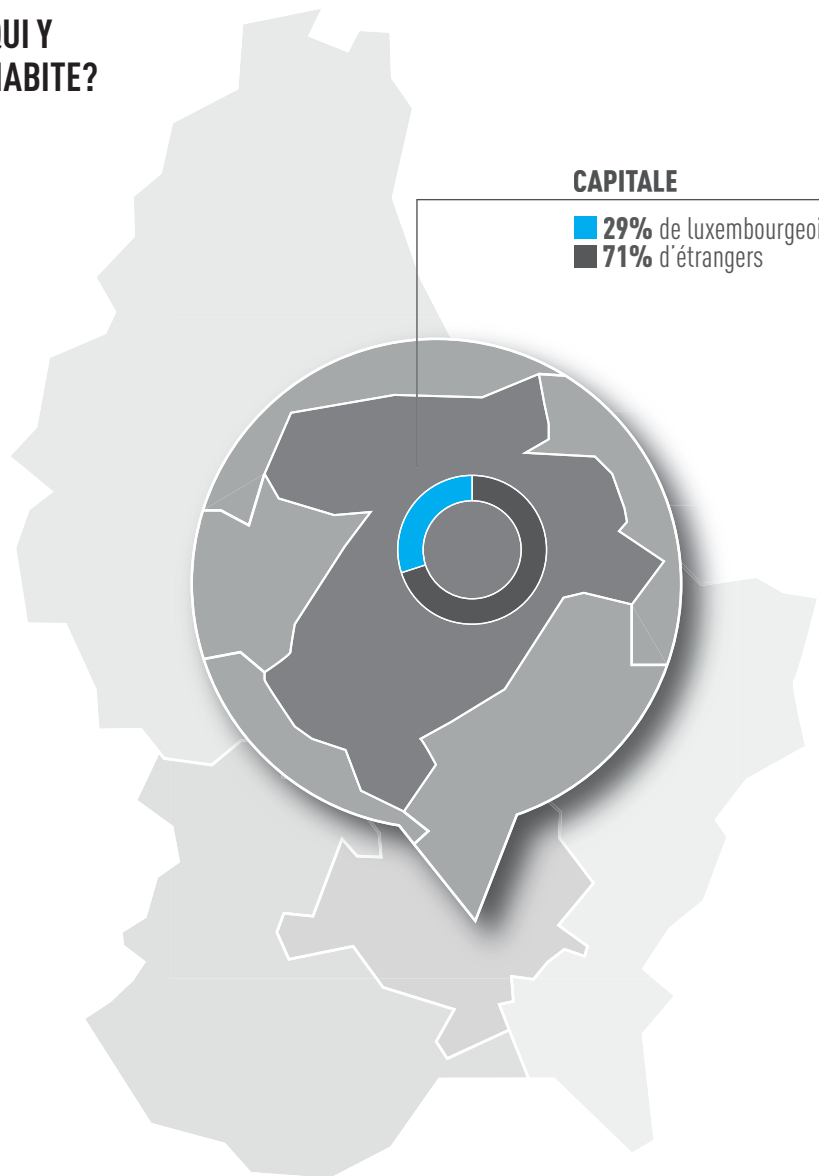
# INDICATEURS LES RÉSIDENTS



# INDICATEURS LES FRONTALIERS



# INDICATEURS LA CAPITALE





## LE RÉSEAU

**5,5 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**233 FACES**  
(180 2M<sup>2</sup>/ 40 ÉCRANS 84"/86"  
13 ÉCRANS 55")

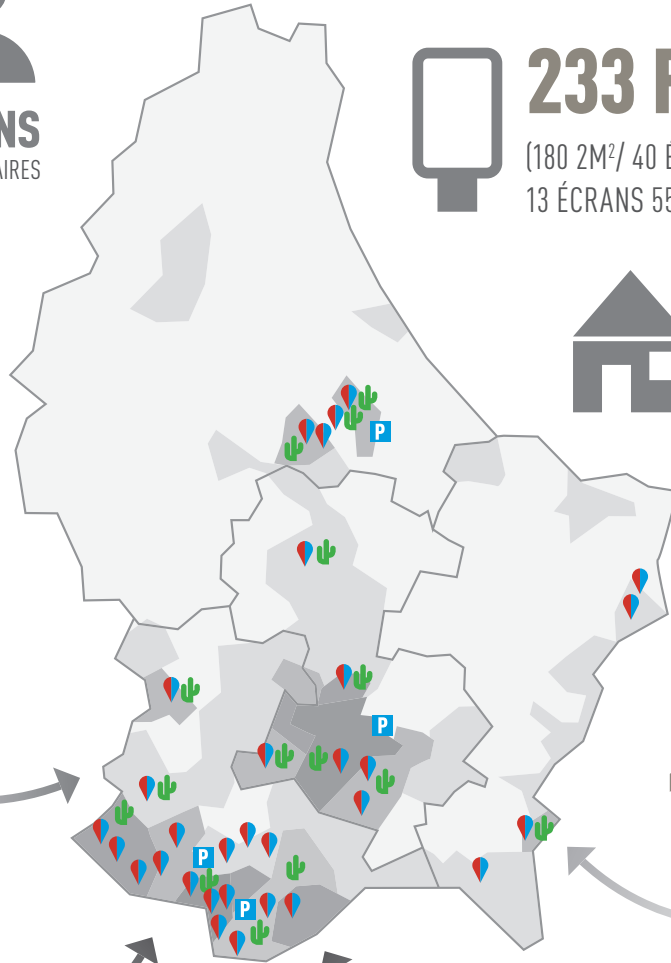
**376.778**  
HABITANTS

**32**  
LOCALITÉS

**19 P**  
95.000  
VOITURES  
**40**

**10**  
292.975  
HABITANTS

**15**



## LE PAYS

**626.108**  
HABITANTS

**79.220\$**  
REVENU NATIONAL BRUT/HABITANT

**2,2x** LA MOYENNE  
EUROPÉENNE

**76%**  
DES RÉSIDENTS

**204.231** **53%**  
FRONTALIERS **23%**  
**24%**

**85%**  
DES TRAJETS FRONTALIERS

**20.460€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 220 faces :
- 110 faces 2m<sup>2</sup> urbaines (routier & parkings)
  - 70 faces 2m<sup>2</sup> Cactus
  - 40 écrans digitaux 84"/86"
  - 13 écrans digitaux 55"

### Affichage :

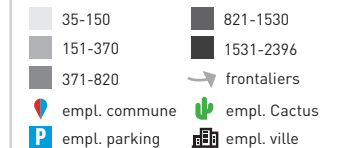
- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)



# lux.gdl | RÉSEAU NATIONAL SÉLECTIF URBAIN

Le réseau à forte concentration urbaine



## LE RÉSEAU



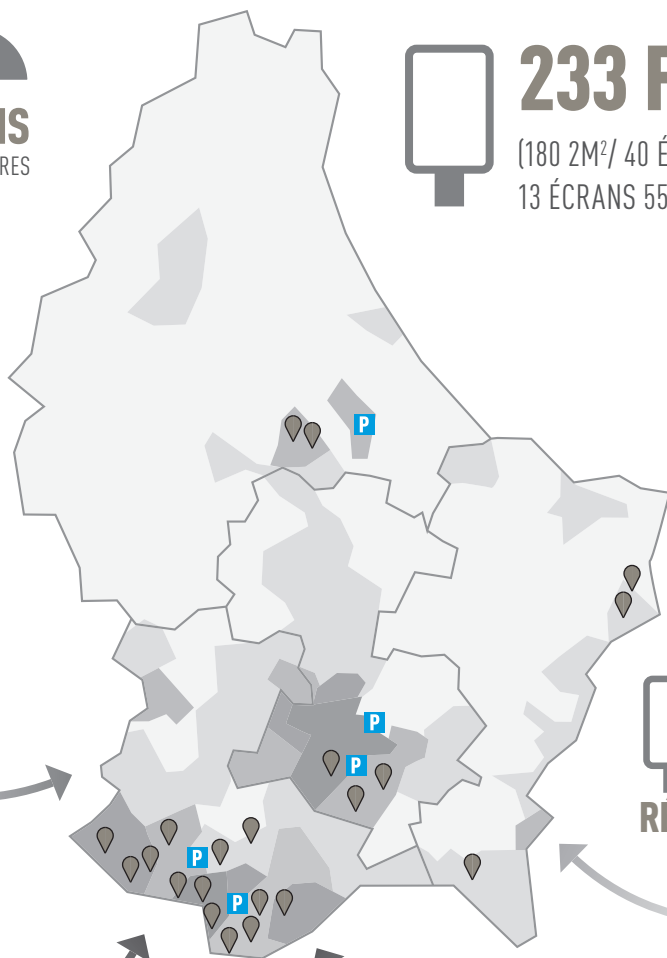
**4,3 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES



**233 FACES**

(180 2M<sup>2</sup>/ 40 ÉCRANS 84"/86"  
13 ÉCRANS 55")

**21 P**  
115.000  
VOITURES  
**40**



TAUX DE  
RÉPÉTITION ÉLEVÉ

## LE PAYS



**626.108**  
HABITANTS



POUVOIR D'ACHAT  
**2,2x** LA MOYENNE  
EUROPÉENNE



**1<sup>ER</sup> PAYS**  
EUROPÉEN

**88%** DES MÉNAGES  
POSSÈDENT  
AU MOINS **1 VOITURE**

**204.231** 53%  
FRONTALIERS 23%  
 24%

**85%**  
DES TRAJETS FRONTALIERS

**20.460€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

220 faces :

- 180 faces 2m<sup>2</sup> urbaines (routier & parkings)
- 40 écrans digitaux 84"/86"
- 13 écrans digitaux 55"

### Affichage :

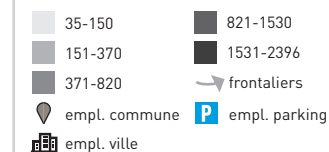
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)



# cactus | RÉSEAU NATIONAL 100 % POINT DE VENTE

Le réseau proche de l'acte d'achat



## LE RÉSEAU



**1,5 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**150 FACES**  
(150 2M<sup>2</sup>)

**279.068**  
HABITANTS

**la Belle Étoile**  
SHOPPING CENTER

**1** HYPERMARCHÉ  
DU GROUPE

**18ψ**

## LE PAYS

**626.108**  
HABITANTS

**2 1 3** SUR LE MARCHÉ  
DE LA GRANDE  
DISTRIBUTION

**76%**  
DES RÉSIDENTS

**50%** RÉSIDENTS EXCLUSIVEMENT  
ACHAT SUR LE PAYS

**35.096€**  
POUVOIR D'ACHAT  
HABITANTS/AN

**13.950€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 150 faces 2m<sup>2</sup> Cactus

### Affichage :

- Lundi  
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner  
des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune  
(habitants/km<sup>2</sup>)

35-150  
151-370  
371-820  
821-1530  
1531-2396  
frontaliers  
empl. Cactus  
empl. Belle Étoile



# lux.city | RÉSEAU CIBLÉ COEUR DE VILLE

Le réseau sélectif au cœur de la capitale



## LE RÉSEAU



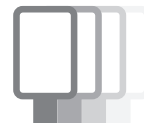
**850.000**

CONTACTS HEBDOMADAIRES



**100 FACES**

(68 2M<sup>2</sup>/ 32 ÉCRANS 84"/86")



TAUX DE  
**RÉPÉTITION ÉLEVÉ**

**4**

**la Belle Étoile**  
SHOPPING CENTER  
105 BOUTIQUES

**6** LOCALITÉS

**16 P**  
HYPER  
CENTRE  
**32**

## LA CAPITALE

**122.273** HABITANTS

**71%** NATIONALITÉ  
ÉTRANGÈRE



**1.374 MIO.**  
POUVOIR D'ACHAT



**37%**  
DES EMPLOIS NATIONAUX  
LES FRONTALIERS

24% 11% 8%

**P 98%**  
TAUX D'OCCUPATION

**11.200€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

100 faces :

- 48 faces 2m<sup>2</sup> urbaines
- 20 faces 2m<sup>2</sup> Cactus
- 32 écrans digitaux 84"/86"

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification

\* Hors frais de production

empl. Cactus

frontaliers

empl. Belle Étoile

empl. parking

# lux.sud | RÉSEAU CIBLÉ UNIQUE DANS LE SUD DU PAYS

Le réseau **exclusif** dans le **Sud du pays**



## LE RÉSEAU



**3,2 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES



**153 FACES**

(144 2M<sup>2</sup> / 6 ÉCRANS 84"/86"  
3 ÉCRANS 55")

**17**  
LOCALITÉS

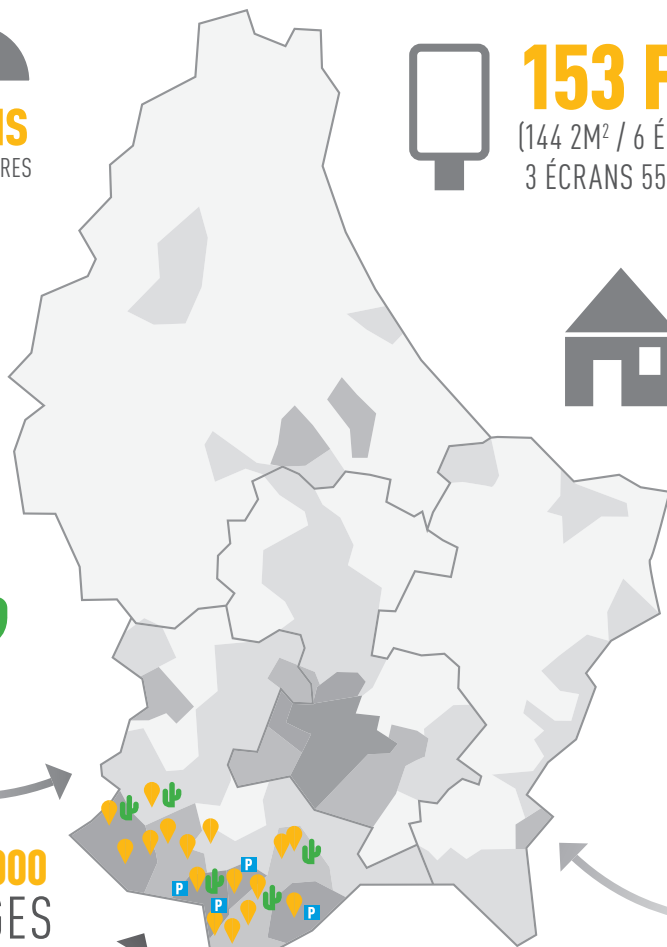


**177.234**  
HABITANTS

**5**

**4 P**  
HYPER  
CENTRE  
**6**

**+DE 67.000**  
MÉNAGES



## LE SUD



RÉGION EN PLEINE  
**EXPANSION**

**30%** FRONTALIERS

EMPLOIS  
**ZA 62%**  
DES FRONTALIERS

**94%**  
TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

**17.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

**13.950€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 150 faces :
- 117 faces 2m<sup>2</sup> urbaines
  - 27 faces 2m<sup>2</sup> Cactus
  - 6 écrans digitaux 84"/86"
  - 3 écrans digitaux 55"

### Affichage :

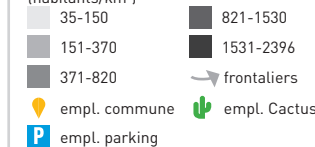
- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)



# lux.esch | RÉSEAU CIBLÉ VILLE ÉVOLUTIVE

Le réseau de proximité dans la 2<sup>e</sup> ville du pays



## LE RÉSEAU

  
**1,4 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

  
**60 FACES**  
(56 2M<sup>2</sup> / 4 ÉCRANS 84"/86")

  
TAUX DE  
**RÉPÉTITION ÉLEVÉ**

  
**5.700**

**1** 

**3 P**  
HYPER  
CENTRE  
**4** 

## LA VILLE

  
**36.218**  
HABITANTS

**1.600** ENTREPRISES  
& COMMERCES

**E22**  
ESCH-SUR-ALZETTE  
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

**17.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

**BELVAL TOP 3**  
DES PÔLES ÉCONOMIQUES

**5.940€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 60 faces 2m<sup>2</sup> :
- 50 faces 2m<sup>2</sup> urbaines
  - 6 faces 2m<sup>2</sup> Cactus
  - 4 écrans digitaux 84"/86





### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

 empl. commune    frontaliers  
 empl. parking    empl. Cactus



### LE RÉSEAU

**1,2 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**RÉSIDENTS**

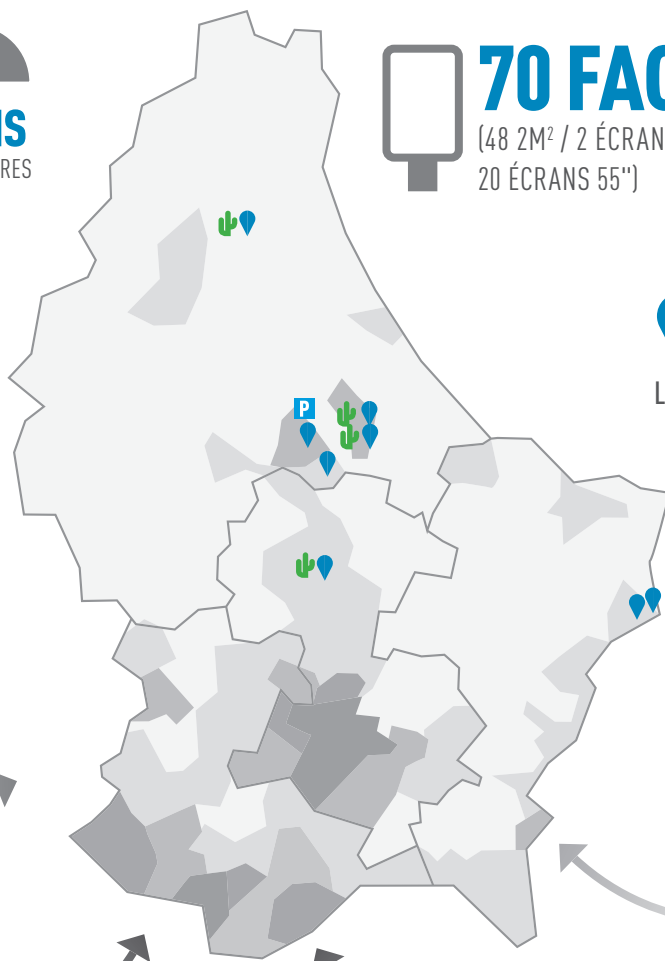
**1 P**  
**2**

**20**   
ÉCRANS 55"

**70 FACES**  
(48 2M<sup>2</sup> / 2 ÉCRANS 84"/86"  
20 ÉCRANS 55")

**8**  
LOCALITÉS

**4**



### CENTRE-NORD

**2** **1**   
**3**  
**PÔLE URBAIN**

**ZANO** **NEW**  
**PÔLE ECONOMIQUE**

**GRANDE OFFRE**

**4.650€/HT\***  
PAR SEMAINE

#### Composition :

- 25 faces 2m<sup>2</sup> urbaines (routier & parkings)
- 23 faces 2m<sup>2</sup> cactus
- 2 écrans digitaux 84"/86"
- 20 écrans digitaux 55"

#### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Lundi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

#### Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)

- 35-150
- 151-370
- 371-820
- 821-1530
- 1531-2396
- frontaliers
- empl. commune
- empl. Cactus
- empl. parking

# lux.floating | RÉSEAU PERSONNALISÉ À PÉRIODES DÉTERMINÉES

Imposez votre marque par la **répétition mensuelle** de votre message



## LE PRODUIT

 **1 SEMAINE / MOIS**  
PENDANT 6 OU 12 MOIS

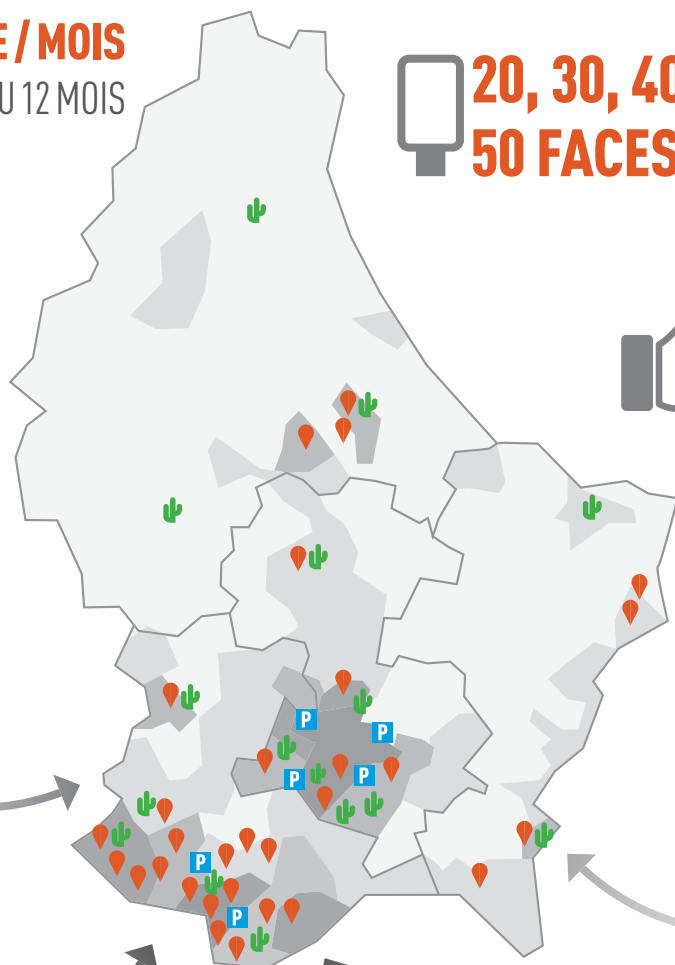
 **20, 30, 40**  
**50 FACES**



**21 P**  
100.000  
VOITURES

**19**  
SITES  
COMMERCIAUX

**932**  
LOCALITÉS



## LES ATOUTS



**CHOISIR**  
**SA CIBLE**



**ENDROITS**  
**STRATÉGIQUES**



**ÊTRE VU**



**DUPLICATION**  
**DU MESSAGE**



**MÉMORISATION**  
**DE VOTRE MARQUE**

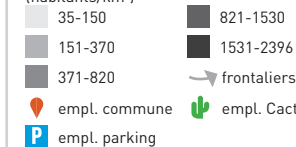
à pd **1.495€ / HT\***  
PAR MOIS

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Durée : 1 semaine / mois
- La date d'affichage vous est communiquée 2 semaines avant le démarrage de la campagne

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* 20 faces pour 1 engagement de 12 mois / Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)



# lux.digit | AFFICHAGE DYNAMIQUE

Le média animé et flexible pour vos campagnes



## LE PRODUIT



**197.000**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES



**2**  
DIEKIRCH



**32**  
CAPITALE



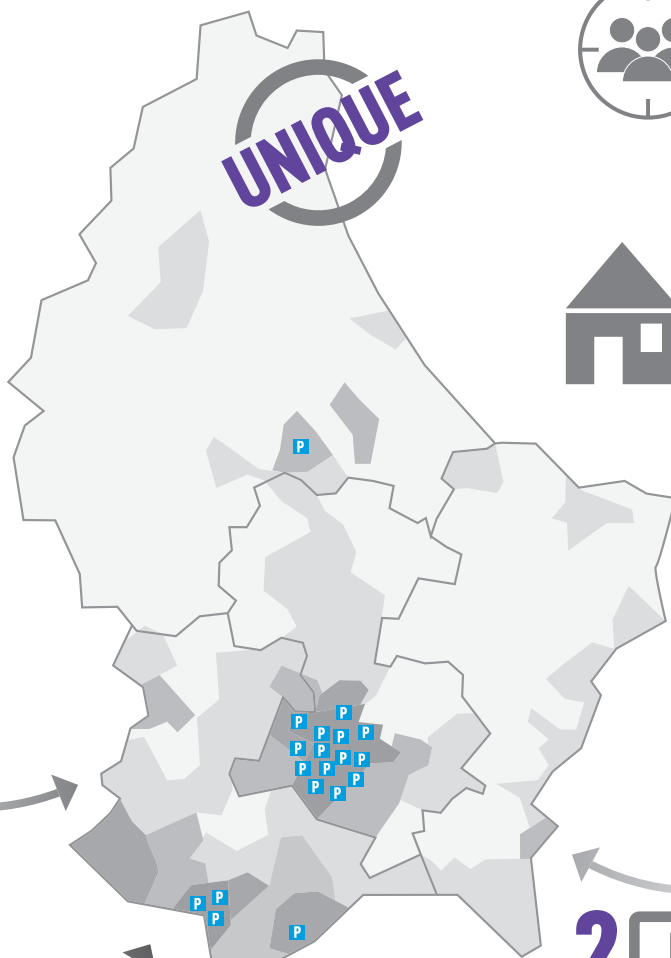
**4**  
ESCH  
2<sup>E</sup> VILLE DU PAYS



**GDL**  
CITY  
SUD  
NORD



**186.824**  
HABITANTS



**18 P**



**2**  
DUDELANGE  
4<sup>E</sup> VILLE DU PAYS

## LES ATOUTS



**85%** DOOH DONNE UNE  
MEILLEURE IMAGE  
DE MARQUE



**83%**

TAUX MOYEN DE MÉMORISATION



**CRÉA-  
TIVITÉ**



**FLEXIBILITÉ  
DES CAMPAGNES**



**RAPIDITÉ  
DE DIFFUSION**

à pd **275€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 32 écrans digitaux 84"/86" à Luxembourg-ville
- 4 écrans digitaux 84"/86" à Esch/Alzette
- 2 écrans digitaux 84"/86" à Dudelange
- 2 écrans digitaux 84"/86" à Diekirch

### Diffusion :

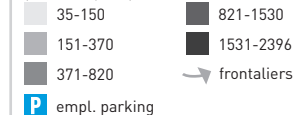
- 7/7 jours de 06h à 01h
- Durée : clip de 6 secondes

### Le + :

- Existe en pack tarifaire

Nombre d'écrans et tarifs sous réserve de modification  
\* 1 écran pendant 1 semaine

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)





## LE PRODUIT



**344.000**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**UNIQUE**

## FORMATS



CLIPS 55"



M E N G  
E S P A C E

1/12<sup>ÈME</sup>



**15.128**  
HABITANTS



**3**  
LOCALITÉS



**23**

10 DIEKIRCH  
10 ERPELDANGE  
3 RUMELANGE

**23**   
ÉCRANS 55"

## LES ATOUTS



**INTER-  
ACTIVITÉ**



**TEMPS  
RÉEL**



**INFORMER  
L'UTILISATEUR**



**PROXIMITÉ**

**ZONE D'  
ATTENTE**

à pd **120€/HT\***  
POUR 4 SEMAINES

### Composition :

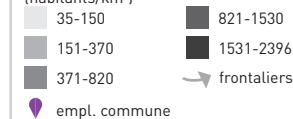
- 10 écrans digitaux 55" à Diekirch
- 10 écrans digitaux 55" à Ingeldorf/Erpeldange
- 3 écrans digitaux 55" à Rumelange

### Diffusion :

- 7/7 jours de 05h à 23h
- Durée : clip de 6 secondes
- Affichage MENG ESPACE 6 sec.
- Boucle de 48 secondes

Nombre d'écrans et tarifs sous réserve de modification  
\* 1 clip de 6 secondes pendant 4 semaines sur 3 écrans

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)





## LE PRODUIT



**3,3 MILLIONS**  
PASSAGERS MENSUELS

## FORMATS



Arrière Intérieur

**85%**  
PIÉTONS & AUTOMOBILISTES

**174.712**  
HABITANTS

**PIÉTON**  
AUTOMOBILISTE  
PASSAGER

**76**

**TAUX DE  
CADENCEMENT  
ELEVÉ**

## LA CAPITALE

**1.374 MIO.**  
POUVOIR D'ACHAT

**37%**  
DES EMPLOIS NATIONAUX

**LES FRONTALIERS**  
24% 11% 8%

**FREE** 1ER PAYS  
AU MONDE

à pd **525€/HT\***  
POUR 4 SEMAINES

### Affichage :

- Mercredi
- Durée : 4 semaines

### Le + :

- Existe en pack tarifaire

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\*3 faces intérieures dans 5 bus  
5 bus minimum / Hors frais de production



réseau AVL

→ frontaliers





### LE PRODUIT



**930.000**  
PASSAGERS MENSUELS

### FORMATS



Fullback complet



Fullback



Demi-fullback vitre



Demi-fullback carrosserie



Intérieur



**85%**  
PIÉTONS & AUTOMOBILISTES

**PIÉTON  
AUTOMOBILISTE  
PASSAGER**

**101**

**165.915**  
HABITANTS

**1** **5.600 KM**  
PAR MOIS

### LE SUD



RÉGION EN PLEINE  
**EXPANSION**

**30%** **FRONTALIERS**

**17.000** **CHAQUE JOUR À BELVAL**

**FREE** **1ER PAYS AU MONDE**

à pd **525€/HT\***  
POUR 4 SEMAINES

#### Affichage :

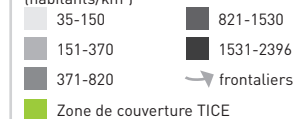
- Mercredi
- Durée : 4 semaines

#### Le + :

- Existe en pack tarifaire

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\*3 faces intérieures dans 5 bus  
5 bus minimum / Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)





## LE PRODUIT

### AU CHOIX



**1** 3, 6, 12  
MOIS ET +



**1ERS VISUELS OFFERTS**

## LES ATOUTS

**ZONE DE CHALANDISE**

**SÉLECTIONNER VOS EMPLACEMENTS**

**PROXIMITÉ**

**DIRIGER LE CONSOMMATEUR**

**INFORMER LE CONSOMMATEUR**

àpd **943€/HT\***  
POUR 3 MOIS

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mercredi pour les bus
- Durée : àpd 3 mois

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* 1 demi-fullback carrosserie

→ frontaliers

# big.size | LE FORMAT ATYPIQUE AU LUXEMBOURG

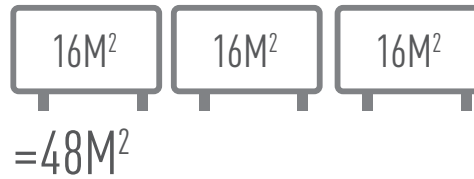
Le format qui donne **une autre dimension à votre campagne**



## LE PRODUIT

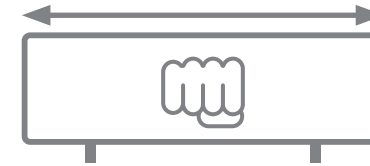
 DISPOSITIF  
**RARE**

### FORMATS



**1**  
ESCH

## LES ATOUTS











**2.600€/HT\***  
PAR MOIS

**Affichage :**  
- Selon demande

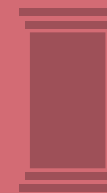
Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\* Frais de production inclus

Densité de population par commune  
(habitants/km<sup>2</sup>)

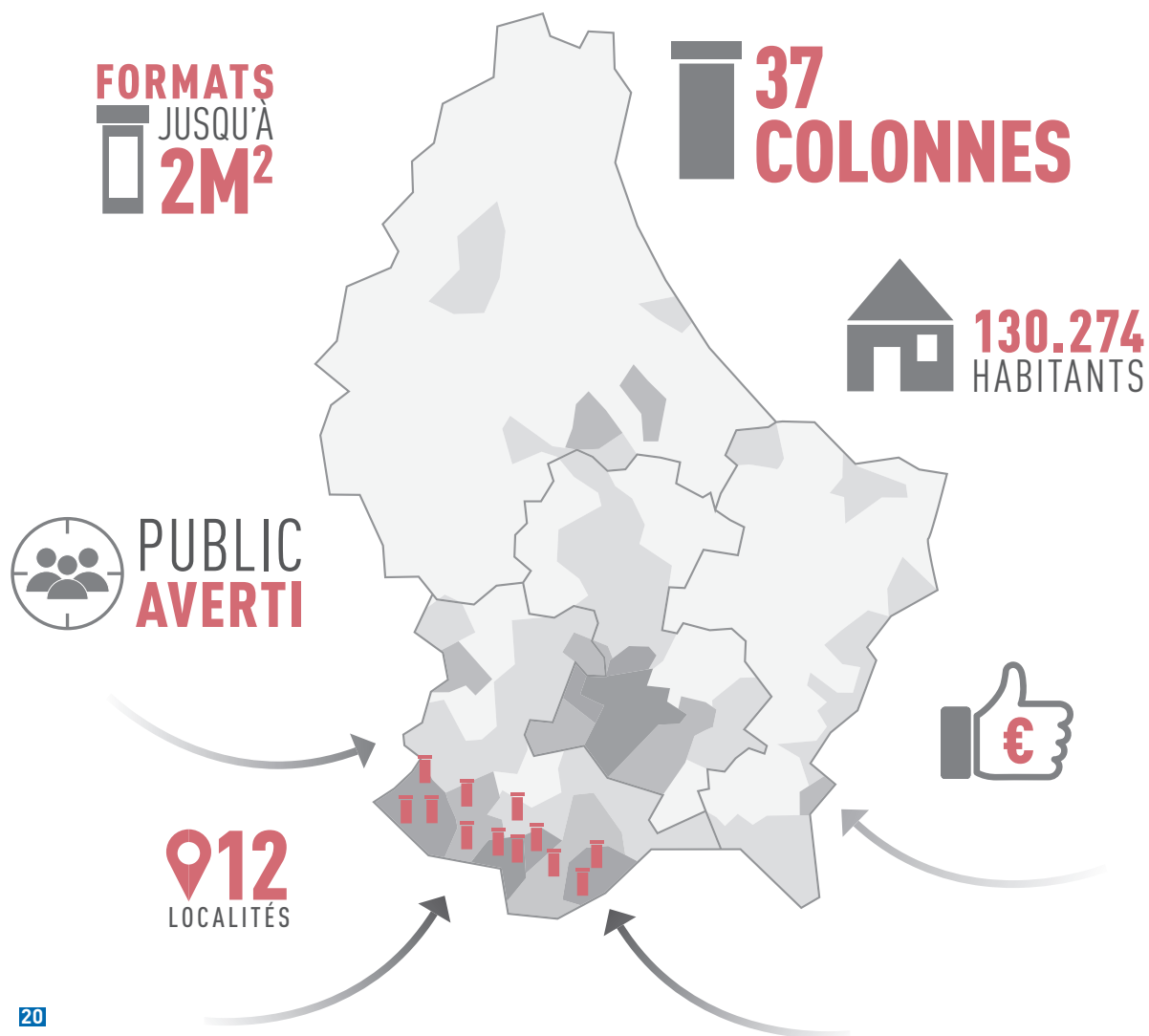
 35-150	 821-1530
 151-370	 1531-2396
 371-820	 frontaliers
 empl. commune	 empl. parking

# colonnes | RÉSEAU CULTUREL CIBLÉ SUD

Le média culturel par excellence



## LE RÉSEAU



## LE SUD

**30%**  **FRONTALIERS**

**E22**  
ESCH-SUR-ALZETTE  
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

**17.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

**GRANDE OFFRE** 

**ROCKHAL** **254.786**  
VISITEURS  
SPECTATEURS

à pd **310€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Affichage :

- Mercredi

### Le + :

- Plusieurs formats possibles

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Format 37 colonnes formats jusqu'à 1/2 m<sup>2</sup> / Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)

35-150	821-1530
151-370	1531-2396
371-820	→ frontaliers

I empl. colonnes



## SOURCES

Agora  
Administration des Contributions Directes  
Cactus  
CEPS/INSTEAD  
Etude CIMA  
Etude IAB  
Etude Iligo  
Etude luxmobil  
Etude MoViLux  
Eurostat  
GfK Kaufkraft Europa 2019  
ids media  
Indigo  
LISER  
Ministère de l'Economie  
Ministère du Développement Durable et des Infrastructures  
OCDE  
Parkhaus  
Parkolux  
Ponts - et - Chaussées  
prosud  
Statec  
TNS Ilres  
Ville d'Esch/Alzette  
Ville de Luxembourg



8, rue de la Grève · L-1643 Luxembourg  
Tél. +352 22 43 43 · [media@publi.lu](mailto:media@publi.lu) · [www.publi.lu](http://www.publi.lu)

### PHILIPPE COSTARD

Responsable médias  
[philippe.costard@publi.lu](mailto:philippe.costard@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 22  
Mobile +352 621 224 475

### SOPHIE SCHINKER

Administration & production  
[sophie.schinker@publi.lu](mailto:sophie.schinker@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 28  
Mobile +352 621 251 431

### NATHALIE COLIN

Conseillère médias  
[nathalie.colin@publi.lu](mailto:nathalie.colin@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 27  
Mobile +352 621 157 860

### ANNE PRISCIANDARO

Conseillère médias  
[anne.prisciandaro@publi.lu](mailto:anne.prisciandaro@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 23  
Mobile +352 621 215 783